

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): Moduł wybieralny: EKONOMIKA Menedżerska					Kod modułu: D	
	Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE ROZWOJEM PRZEDSIĘBIORSTW					Kod przedmiotu: 36	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: IV/VII		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	15	15		15		

Koordinator przedmiotu / modułu	dr Henryk Gawroński
Prowadzący zajęcia	dr Henryk Gawroński
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem kształcenia przedmiotu jest zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie faz rozwoju przedsiębiorstw, czynników determinujących rozwój przedsiębiorstw, a także analizy pozycji konkurencyjnej na rynku.
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy z mikroekonomii, przedsiębiorczości oraz zarządzania

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	Nazywa, definiuje, wymienia i opisuje fazy rozwoju przedsiębiorstwa; definiuje modele rozwoju przedsiębiorstwa	K1P_W02 K1P_W03 K1P_W04
02	Charakteryzuje, rozróżnia, uzupełnia, ilustruje kompetencje przedsiębiorstwa oparte na modelu zasobowym	K1P_W02 K1P_W03 K1P_W04
Umiejętności (Potrafi...)		
03	Klasyfikuje, porównuje, porządkuje, i opisuje determinanty rozwoju przedsiębiorstwa (czynniki konkurencyjności)	K1P_U07 K1P_U09
04	Analizuje, weryfikuje, ocenia, szacuje, argumentuje, określa przyczyny i skutki pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz wpływ inwestycji na rozwój przedsiębiorstwa	K1P_U14 K1P_U16
Kompetencje społeczne		
05	Współdziała w grupie, organizuje i kieruje pracą zespołów przyjmując w nich różne role	K1P_K01
06	Samodzielnie podejmuje różne inicjatywy; weryfikuje działania, postawy oraz poszukuje nowych, lepszych rozwiązań.	K1P_K05 K1P_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład
Czynniki rozwoju przedsiębiorstwa; Modele rozwoju przedsiębiorstwa; Strategie rozwoju przedsiębiorstwa; Determinanty rozwoju przedsiębiorstwa; Czynniki konkurencyjności; Diagnostyka rozwoju przedsiębiorstwa; Restrukturyzacja przedsiębiorstwa, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa-koncepcja CSR; Wiedza jako zasób strategiczny rozwoju
Ćwiczenia
Metoda list kontrolnych w badaniu fazy rozwoju przedsiębiorstwa; Diagnostyka kompetencji strategicznych kadry kierowniczej; Identyfikacja czynników rozwoju przedsiębiorstw; Wpływ inwestycji na rozwój przedsiębiorstw; Pomiar pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, internacjonalizacja a rozwój

przedsiębiorstwa; Analiza wybranych współczesnych koncepcji zarządzania rozwojem
Projekt
Podstawy wiedzy z zarządzania projektami, wykorzystanie założeń CSR, opracowanie projektu rozwojowego dla wybranego przedsiębiorstwa.

Literatura podstawowa	1. Chodyński A., Zarządzanie odpowiedzialnym rozwojem przedsiębiorstwa, Kraków 2012. 2. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa 2012.
Literatura uzupełniająca	1. Glinka B., Kostera M., Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu. Organizacje, konteksty procesy zarządzania, Warszawa 2016. 2. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, Warszawa 2012. 3. Sońta-Drączkowska E., Zarządzanie projektami we wdrażaniu innowacji, Warszawa 2018. 4. Zakrzewska-Bielawska A., Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie, Warszawa 2018.
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją, ćwiczenia praktyczne, opracowanie projektu

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Egzamin pisemny		01, 02, 03, 04
Prezentacje projektów		01, 02, 03, 04, 05, 06
Kolokwia		01, 02, 03, 04
Formy i warunki zaliczenia	Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury; zaliczenie ćwiczeń na podstawie aktywności oraz kolokwii; zaliczenie projektów na podstawie raportu . Ocena końcowa = 40% wykład+ 30% ćwiczenia + 30% projekt.	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie	20	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	30	25
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	20	20
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	20	20
Udział w konsultacjach	2	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	127	75
Liczba punktów ECTS za przedmiot	5	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	2 (Ekonomia i finanse) 3 – Nauki o zarządzaniu i jakości	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	3	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,3	